

## **Antrag**

**der Abgeordneten Dennis Gladiator, Joachim Lenders, Karl-Heinz Warnholz,  
Dennis Thering, Michael Westenberger (CDU) und Fraktion**

**Haushaltsplan-Entwurf 2019/2020**

**Einzelplan 8.1 Behörde für Inneres und Sport**

Aufgabenbereich 277 Feuerwehr

Produktgruppe 277.03 Landesbereich Freiwillige Feuerwehren

**Betr.: Nachwuchs für die Freiwilligen Feuerwehren sichern – Mehr Mittel für  
die Öffentlichkeitsarbeit bereitstellen**

Die 86 Freiwilligen Feuerwehren in Hamburg leisten hervorragende Arbeit und sind ein wichtiger Bestandteil bei der Unterstützung der Berufsfeuerwehr zur Verstärkung des Brandschutzes bei der Abwehr von Brand- und Explosionsgefahren für die Allgemeinheit. Auch bei der Bekämpfung von Schadenfeuern, im Rettungsdienst, bei der Wasserrettung, der technischen Hilfeleistung und im Katastrophenschutz – die ehrenamtlichen Mitglieder wirken überall mit und tragen damit erheblich zu unserer Sicherheit bei.

Aus diesem Grund ist es besonders wichtig, dass die Nachwuchsgewinnung funktioniert. Dafür ist eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit von erheblicher Bedeutung getreu dem Motto „Tue Gutes und rede darüber.“ Dies funktioniert sehr gut über eigene Internet-Präsenzen und Auftritte in sozialen Netzwerken sowie Veranstaltungen wie beispielsweise Tage der offenen Tür. Wir möchten, dass den Freiwilligen Feuerwehren jährlich 100.000 Euro mehr für die notwendige und erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung gestellt werden, um damit die erforderliche Nachwuchsgewinnung zu stärken.

**Die Bürgerschaft möge beschließen:**

Im Aufgabenbereich 277 Feuerwehr wird folgende haushaltsrechtliche Regelung eingebracht: „Die Ermächtigung, in der Produktgruppe 277.03 Landesbereich Freiwillige Feuerwehren „Kosten aus Transferleistungen“ zu verursachen, darf in den Haushaltsjahren 2019 und 2020 in Höhe von jeweils 100.000 Euro nur für deren Öffentlichkeitsarbeit genutzt werden.“